



ITOKI Recruit

## 株式会社イトーキ 会社概要



We Design Tomorrow. We Design WORK-Style.

イトーキとは

# What is ITOKI



空間づくり

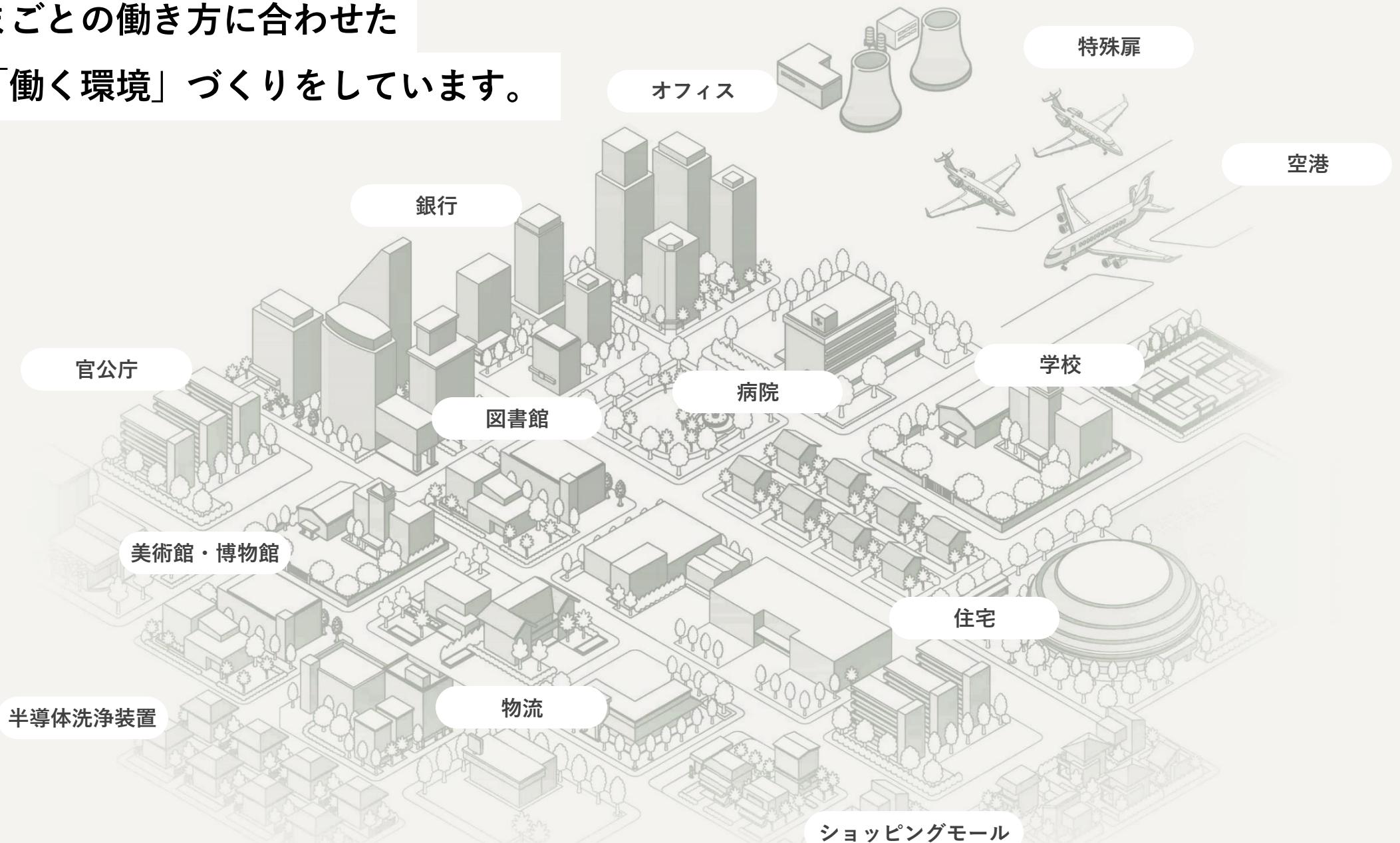
デザイン

# イトーキってどんな会社？

オフィスメーカー

学習机

お客さまごとの働き方に合わせた  
最適な「働く環境」づくりをしています。



# OFFICE オフィス



# BANKS

銀行

4

3

2





# PUBLIC OFFICES

役所（市役所など）

# EDUCATION

教育施設



# LIBRARIES

図書館



# AUTOMATED LOGISTICS WAREHOUSE

自動物流倉庫





# HOME FURNITURE

個人向け家具



明日の「働く」を、**デザインする。**

社名	株式会社イトーキ
代表者	代表取締役社長 渕 宏司
本社	東京都中央区
売上	1,384億6,000万円（2024年12月期/連結）
上場市場	東証プライム
創業	1890年（明治23年）12月
資本金	73億5,100万円
従業員	連結3,957名 単体2,427名（2024年12月末）

# イトーキのあゆみ

1890 1908

1970

1980

1990

2000

2010

2020

創業

近代オフィス化への貢献

オフィス空間の価値向上

「働く」を幸せに

社会的  
背景

- ・文明開化
- ・戦後復興
- ・生活水準の向上
- ・公害問題

- ・少子高齢化
- ・リーマンショック
- ・働き方改革
- ・新型コロナウイルス感染拡大

1890年代～  
発明特許品



1950年代～  
オフィス家具



ホッチキス  
創業者の伊藤喜十郎が命名

スチールデスクの製造販売

1970年代～  
オフィス空間



オフィスプランセンターの設立

2000年代～  
働き方改革・健康経営



新たなワークスタイルの提案

## Mission Statement

明日の「働く」を、デザインする。

We Design Tomorrow. We Design WORK-Style.

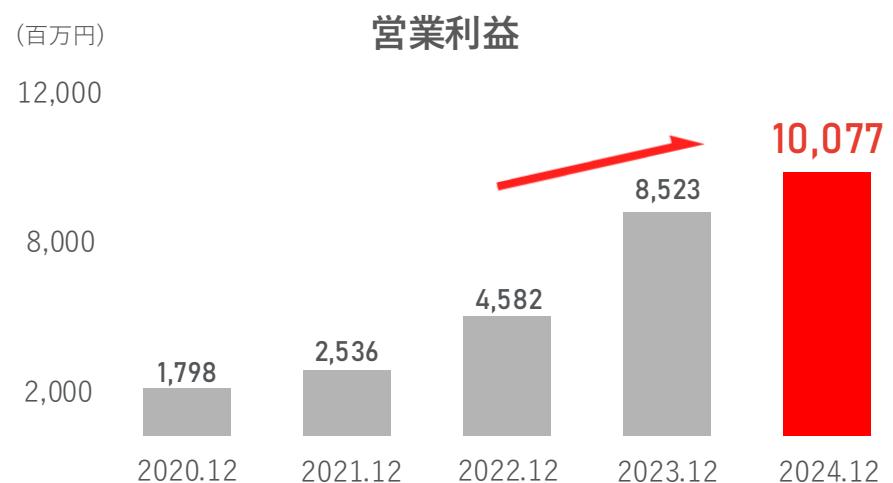
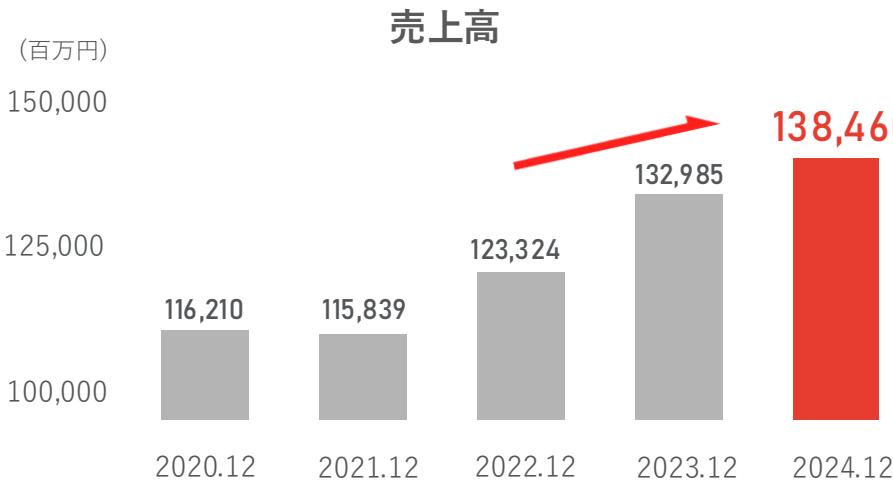
# TECH × DESIGN based on PEOPLE

創業当時から社会にとって新しく役に立つものを広めるチャレンジ精神と「創意・工夫」を多様な人財に引継ぎ、さまざまな先駆的な取り組みを実行してきた実績・ノウハウと、130年超にわたり培ってきた信頼がイトキグループの強み。  
これを、「Tech × Design based on PEOPLE」と表しています。

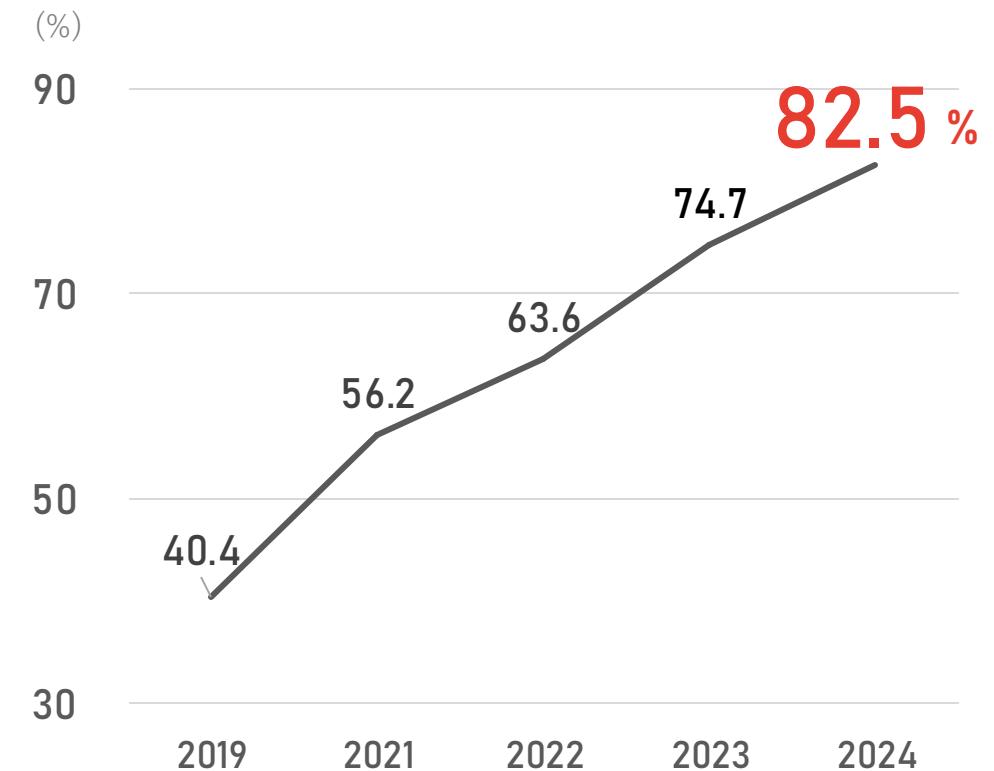


# 業績と従業員エンゲージメント

従業員エンゲージメントが会社のベースとなって、ポジティブスパイラルを生み出した結果、業績がV字回復！



## 従業員 エンゲージメント調査結果



重要指標の一つ「社員の会社に対する誇り」は直近5カ年で42.1pt改善

※2020年は調査未実施（新型コロナウイルス感染症拡大のため）

# BUSINESS PORTFOLIO

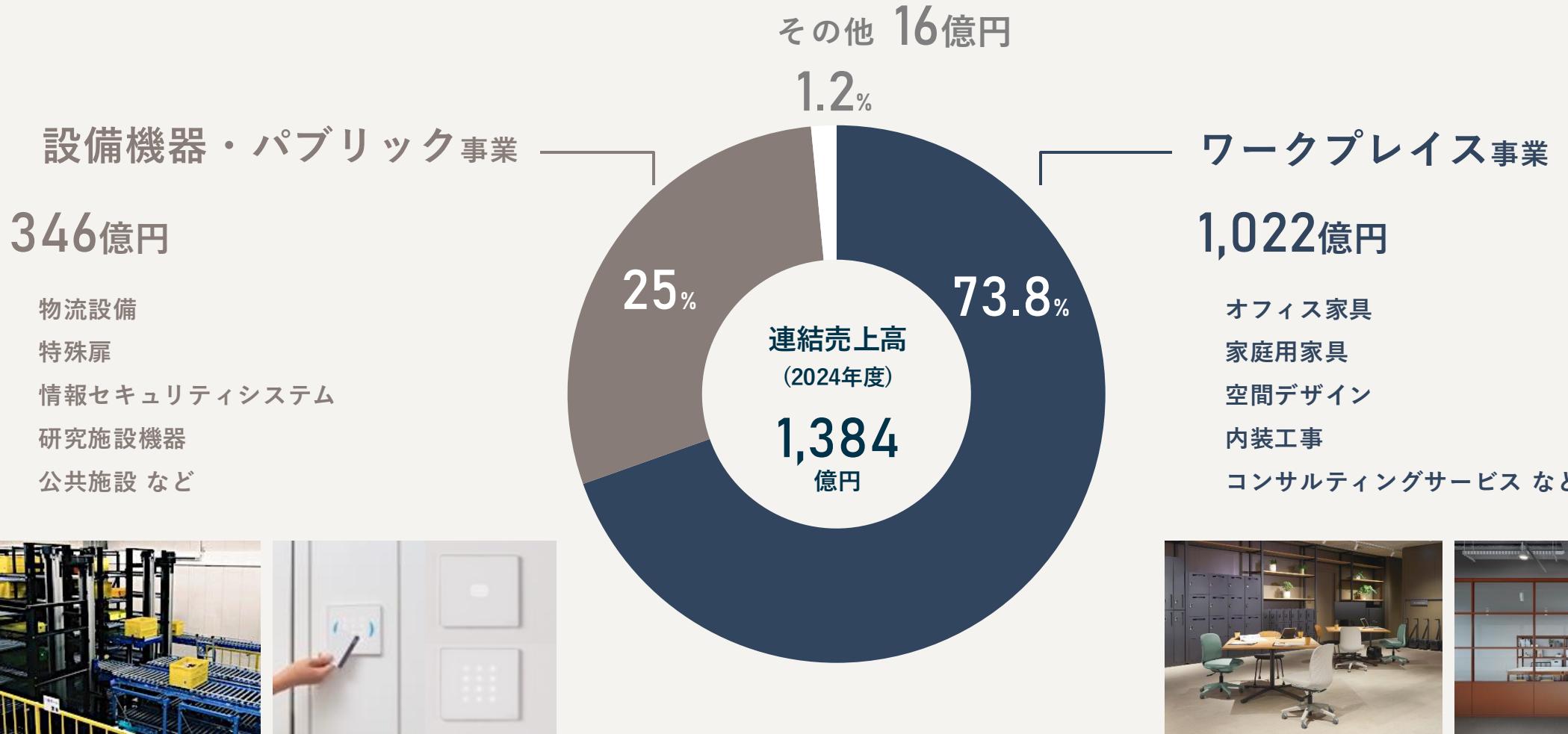
事業內容



Company overview

# 事業内容

## 事業領域と売上構成



ワークプレイス事業

# WORKPLACE BUSINESS



# オフィスの今

働き方改革・環境や社会の変化により、ワークスタイルが企業や経営者の「意志」を表現する時代に。



# オフィス投資効果

エンゲージメントスコア

「誇り」 82.5%

従業員の  
エンゲージメント  
向上

生産性向上

オフィス  
投資効果

採用への  
寄与

コラボ  
レーション  
の促進

健康と  
Wellbeing  
の向上

エンゲージメントサーベイ

「家族や知人に薦めたい」スコア

非改修拠点→改修拠点 ※1



+ 11 pts

インターンシップ応募数

改修前→改修後 ※3



+ 50%

インターン生の本採用率

改修前→改修後 ※3



2.4倍

Current office



OFFICE  
**1.0**

プロダクトベースの  
商品販売事業

差別化された新商品群

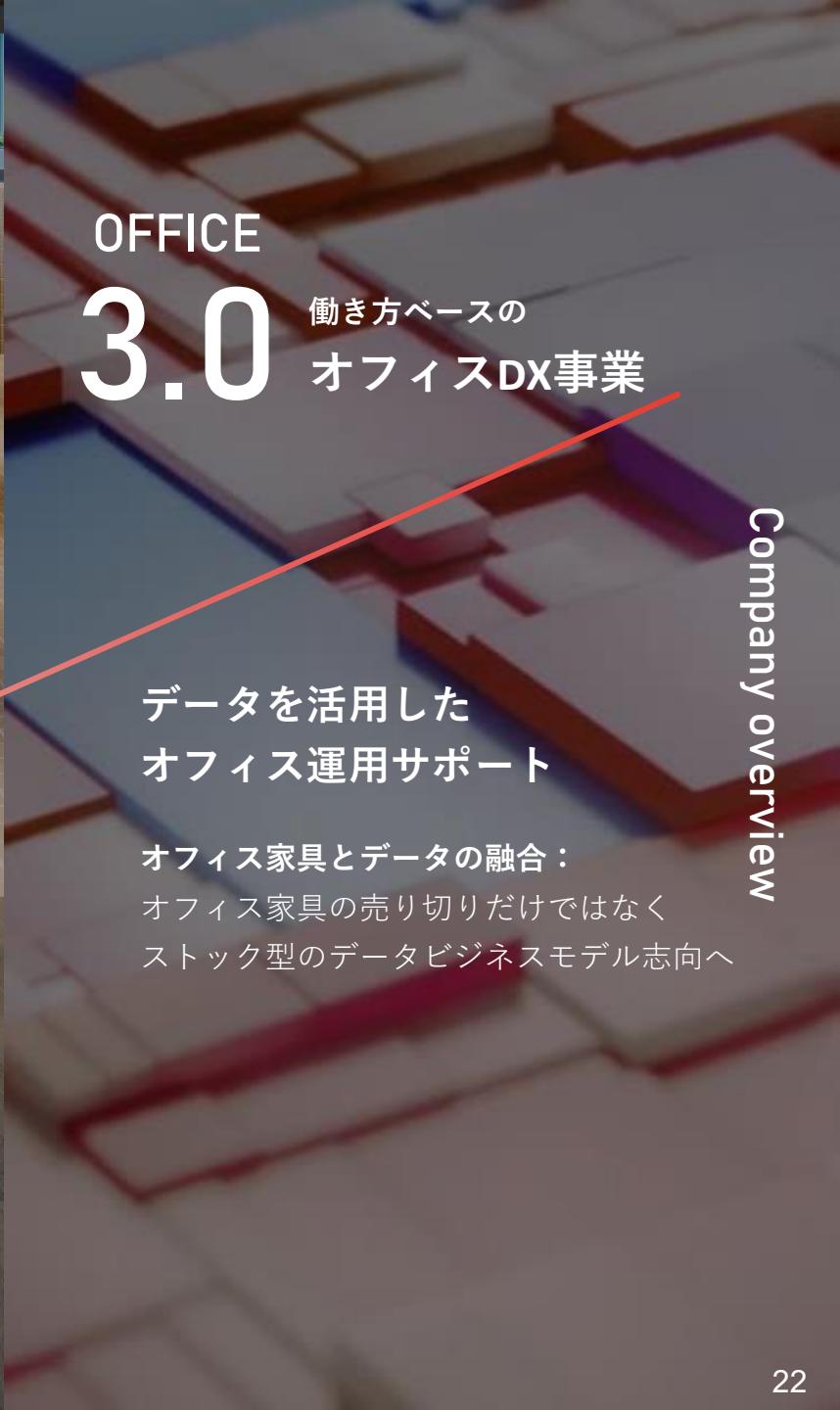
イトーキの  
抱くオフィスの世界観



OFFICE  
**2.0**

空間ベースの  
商品ソリューション  
提供事業

- ・空間デザイン
  - ・働き方コンサル
- ABW(Activity Based Working)  
コンサルティング・サービス



OFFICE  
**3.0**

働き方ベースの  
オフィスDX事業

データを活用した  
オフィス運用サポート

オフィス家具とデータの融合：  
オフィス家具の売り切りだけではなく  
ストック型のデータビジネスモデル志向へ

# OFFICE 1.0

## イトーキのものづくり

最新技術を活用しながら、チャレンジングなデザインや素材の商品を積極的に開発しています。

sound sofa



office surf touch



Panora



vertebra<sup>03</sup>



silta



WASEMI™ | HX-a



## イトーキのものづくり

## SDGsな家具

「やま」と「まち」のつながりを取り戻す家具製作を  
通した地域材活用ソリューション

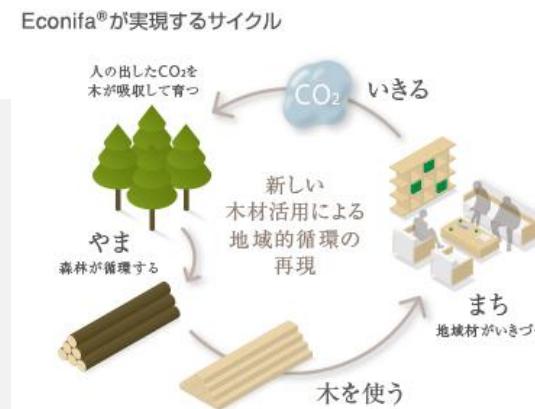
**Econifa<sup>®</sup>**  
エコニファ

<Econifaの特徴>

洗練されたデザインテンプレート

日本全国のお好みの産地の木を使える

木材利用促進法に対応できる



Silta



“木の心地よさ”と“ロングスパンの美しさ”  
を兼ね備えたビッグテーブル

Feels



国内で初めて不燃突板仕上で規格化  
されたパーティション

移転などで行き場のなくなった  
「まだ使用可能なオフィス家具」を海外寄付へ



中古家具の海外寄付で  
循環型社会へ貢献

中古家具の海外寄付で  
循環型社会へ貢献

サステナブルな素材の活用

FTチェア



使用済みフルーツバスケットを主原料  
としたサステナブルなミーティングチェア

Olika eco • Wan eco



お米のもみ殻を再利用したバイオマス  
プラスチック（TEXa）を採用したチェア

## イトーキの空間づくり

オフィスデザインの魅力



経営者と従業員、双方の課題解決に寄与できる



経営者（企業の課題）



従業員（個人の課題）

新規ビジネスの創出

ワークライフバランス

優秀人材の確保

モチベーション

メンタルヘルス対策

コミュニケーション

## イトーキのワークスタイル戦略 | Activity Based Working

“行動の自由”を支える「空間機能」を構成する10の活動

企業とワーカーの「信頼関係」を基盤としながら、「自己裁量を最大化」し、  
ワーカー自らが働き方を自律的にデザインするワークスタイル戦略



High-Focus  
高集中



Low-Focus  
コワーク



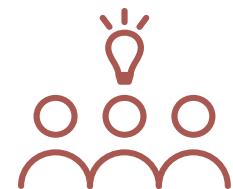
Call  
電話/WEB会議



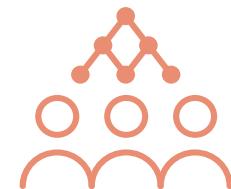
Duo  
二人作業



Dialogue  
対話



Create  
アイデア出し



Coordinate  
情報整理



inform  
知識共有



Relax  
リチャージ



Technical  
専門作業

## イトーキのワークスタイル戦略 | Activity Based Working

“行動の自由”を支える「空間機能」を構成する10の活動



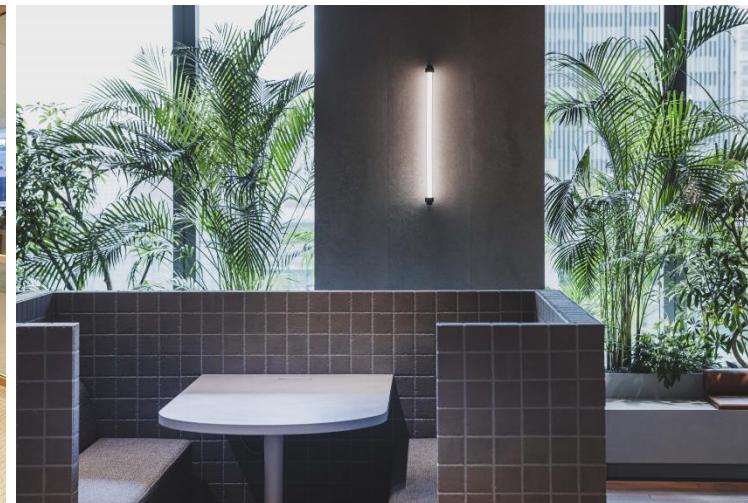
High-Focus  
高集中



Duo  
二人作業



Create  
アイデア出し



Relax  
リチャージ

# OFFICE 2.0

## ITOKI DESIGN HOUSE

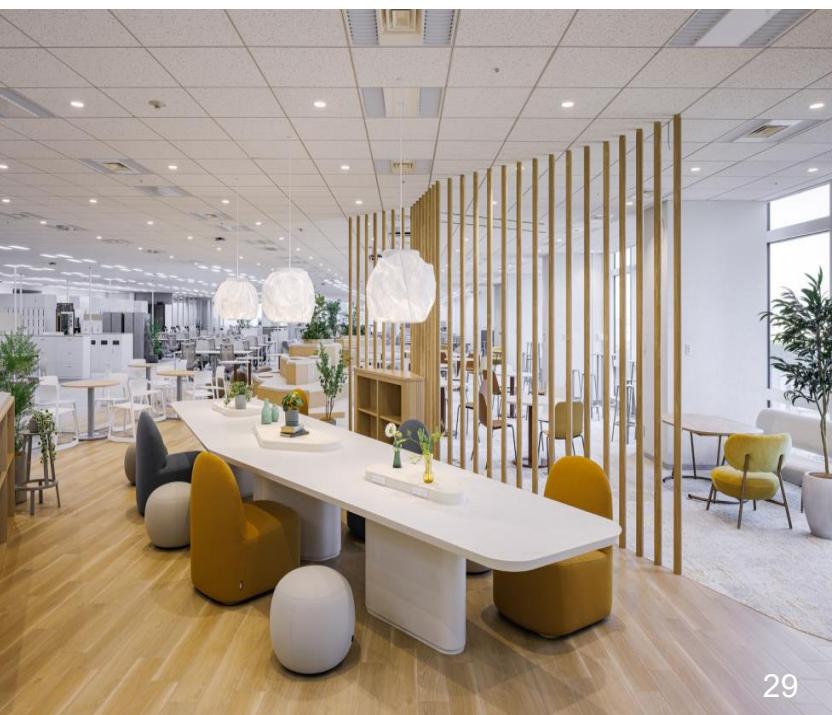


# OFFICE 2.0

イトーキの空間づくり



東急住宅リース株式会社



これまで

- つくったら終わり
- 次の見直しは10年後
- 直感とセンスで決定
- つくってみないと分からない



これから

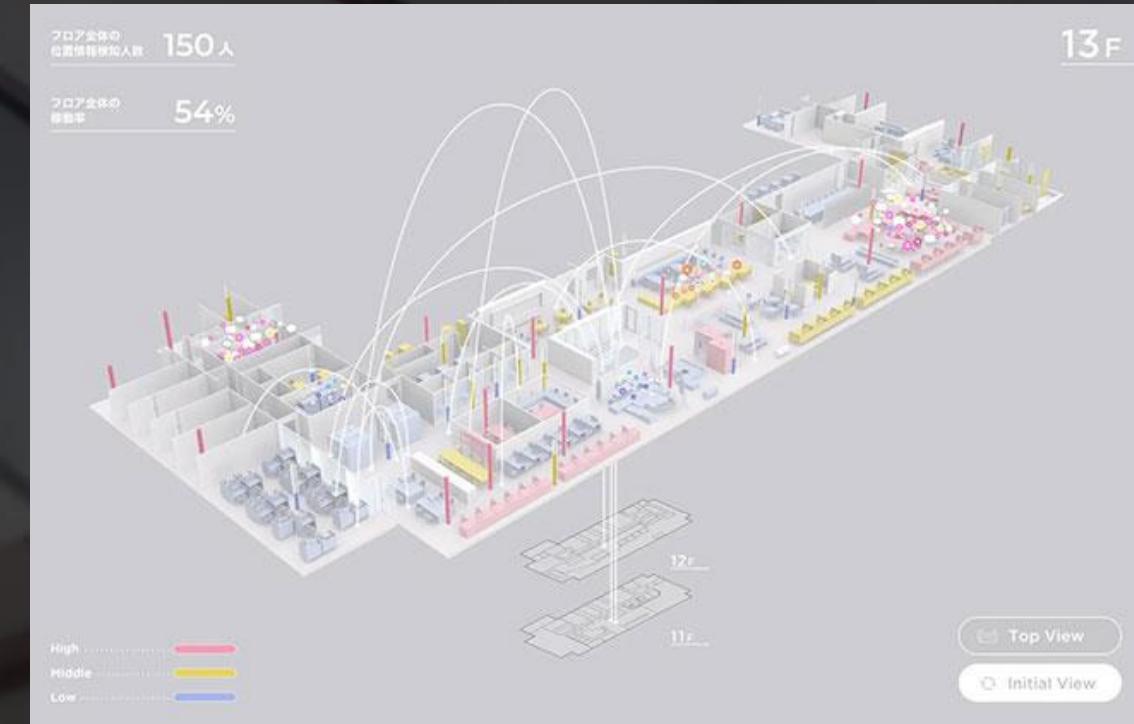
- つくってからが本番
- 激しい変化に常時アジャスト
- データを基に決定
- つくる前にシミュレート

## イトーキのオフィスDX

データ活用の重要性

「働き方」とそれを支える「働く環境」  
この2つの間の良好な関係性が生産性向上のカギ  
両者をデータで捉え、常に関係性をモニタリングし  
ミスマッチを早期発見、予知していく

Data Driven



設備機器・パブリック事業

# EQUIPMENT & PUBLIC WORKS RELATED BUSINESS



# イトーキの設備機器事業

オフィスに限らず、社会問題の解決や社会インフラにも貢献

## 物流機器商品

高速立体仕分機  
SAS-R



冷凍環境対応立体仕分機  
SAS-C



## 公共施設商品

自動書籍ピッキング装置  
SFP



美術館・博物館用設備



## 原子力特殊扉

原子力特殊扉



## 金融セキュリティ設備商品

金庫扉・ボールトウォール



全自動貸金庫  
SAD-K



## オフィスセキュリティ設備商品

入退室管理



収納セキュリティ



## 新商品開発

薬剤自動ピッキングシステム  
DAP



# 物流自動倉庫（SAS）

物流業界人手不足問題に貢献



## 開発の背景

- ・ 消費者の購買スタイルの変化に伴うネット通信販売の市場拡大によって、物流業界に対する需要が大幅に増加しており、人手不足が深刻な社会的問題となっている。
- ・ より多品種、多頻度の配送サービスの増加によって、高速・高度なオペレーションも求められている。

## 製品の特長

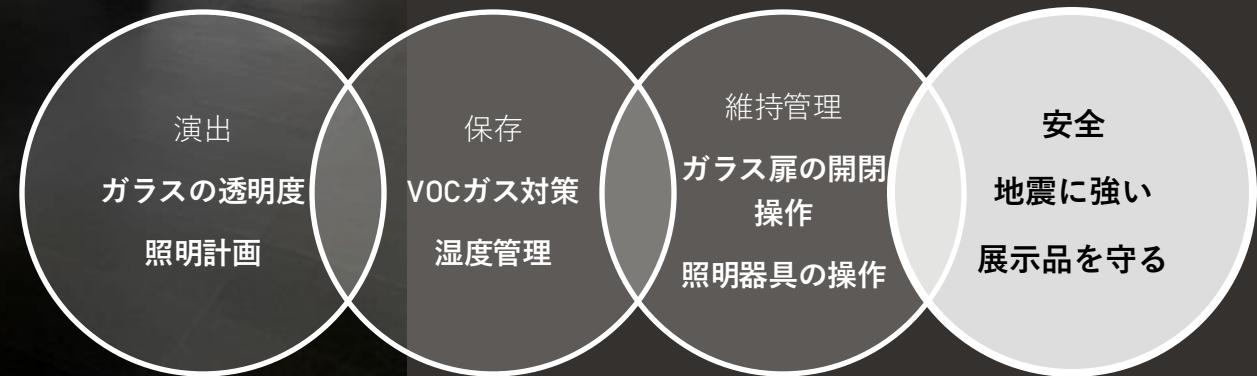
1. 軽量化と装置能力向上による高速化（世界最速レベルを実現）
2. 小型化による設置面積の削減
3. 軽量化と効率化による消費電力削減
4. 生産方式見直しによる短納期対応

# 展示ケース

## 「展示品を守る」ケース



展示ケースは以下4つの要素で構成しております。  
そしてイトーキのモノづくりの精神を生かし、  
地震に強いケース = 「展示品を守る」ケースという  
【安全性】が一番の強みです。



# 原子力施設向け特殊扉

安全性が究極まで要求される特殊扉



ギネスブック掲載！  
世界最重量720トン電動片引式遮蔽扉



大きな津波を想定した震災以降の圧力要求にも  
最新の水密扉の設計技術で対応

# 地下シェルター向け特殊扉

防災・防衛等を想定した、地下シェルター向け特殊扉を開発中



## 開発の背景

災害大国である日本における地下シェルターの重要性は高く、普及に向けた議論が活性化しています。

### 普及率

北欧

日本

スイス：100%以上

フィンランド：80%以上

>

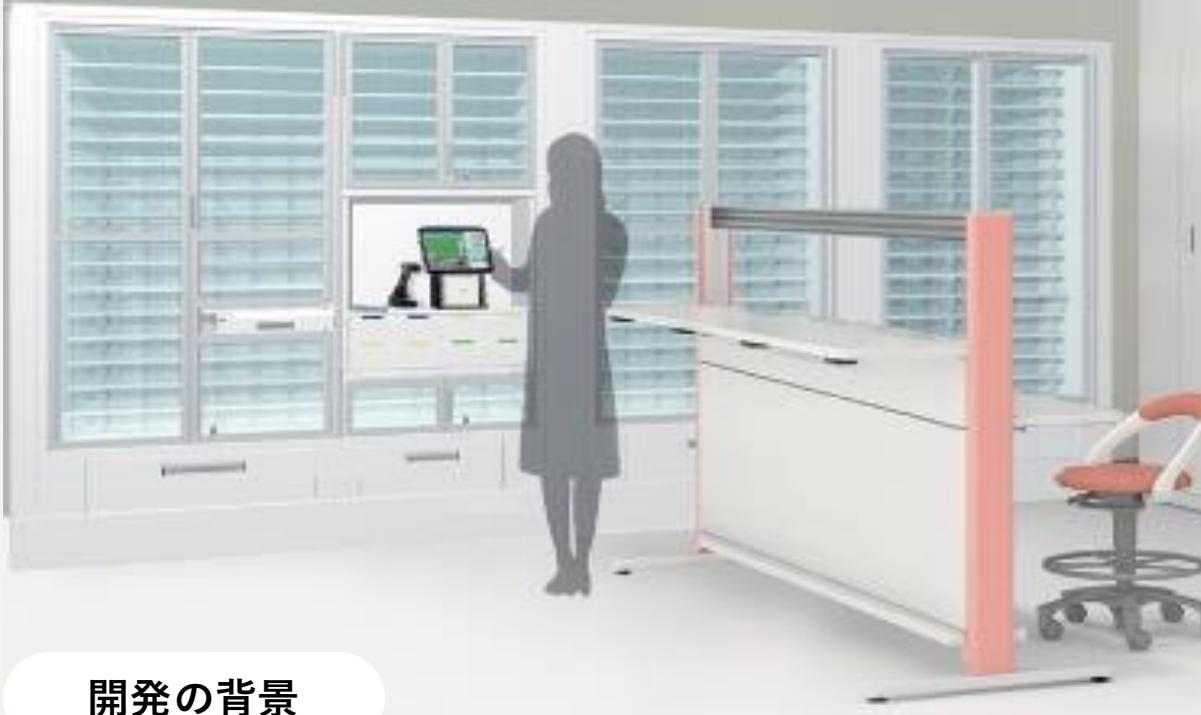
ほぼ0%

## 製品の特長

- ・ 日本製で実現した、世界基準をリードする耐衝撃
- ・ 質量約1400kgでありながら、女性や子どもでも扱える開閉&締付システム
- ・ 緊急時にも安心して扱える6つの安全対策

# 調剤薬局向け 薬剤自動ピッキングシステム

薬剤ピッキング業務の新しいカタチを実現



## 開発の背景

- ・ 薬剤ピッキング業務の過誤防止
- ・ 地方の薬剤師不足解消へ
- ・ 薬局および医療施設に従事する薬剤師数は年々増加し25万人以上にのぼる一方で、地域によっては薬剤師の人手不足が深刻化してきています。 (2022年12月31日時点)



## 製品の特長

- ・ 限られたスペースでも導入しやすい「省スペース化」と作業者の「使いやすさ」を共に追求した製品
- ・ AI学習機能により庫内薬剤トレイの配置を最適化
- ・ 高度な調剤監査支援システムを搭載し、直感的な操作性を実現することで正確かつスムーズに薬剤のピッキング業務を支援



働く環境について

# WORKING ENVIRONMENT



# 福利厚生

## Work 仕事のための設備や制度



テレワーク勤務制度



マイプレイス勤務



ジョブリターン制度

## Life 暮らしのための設備や制度



生活手当



借上げ社宅



単身寮（滋賀県）

## Family 家族やパートナーのための設備や制度



パートナーシップ制度



育児支援制度



東京地区若年層社員  
住宅手当補正



財形貯蓄



従業員持株会制度

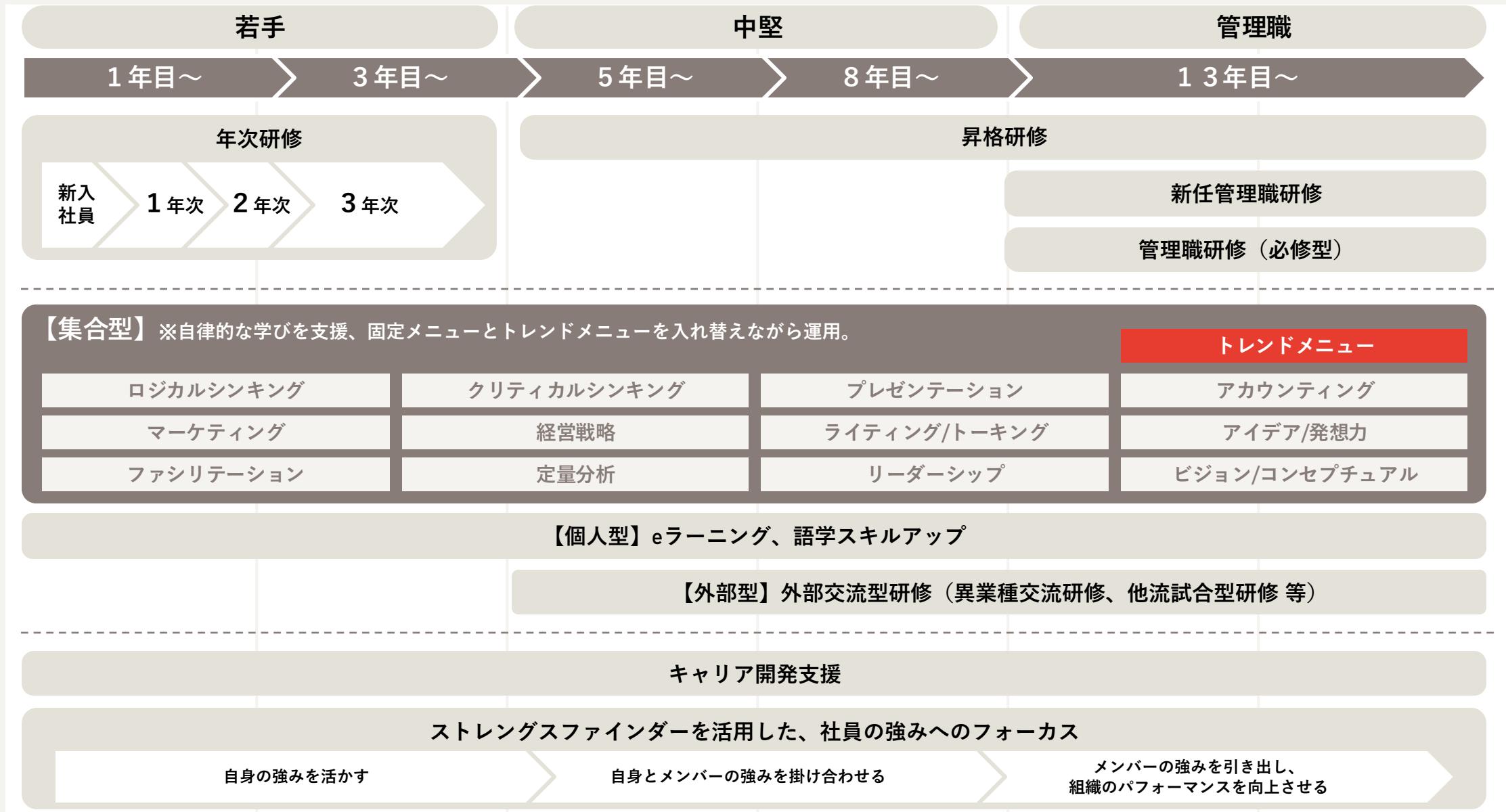
<https://itoki-recruit.jp/workstyle/#benefits>

# 研修制度

階層別研修

選択型研修

キャリア



## 求める人物像

# 自分のチカラで、「働く」の未来に向けてシナジーを巻き起こす人材

創業135年目を迎える、今後この使命を果たす為には、  
「働く」という文脈を通じたシナジー（相乗効果）を創出していくことが必要です。  
それを、実現する為に必要なのが“チカラ”。言い換えれば、それぞれが持つ“個性”を当社は大切にし、歓迎します。

そして、“巻き起こす”為に3つの行動を求めます。

### 挑戦

前例のないことへの“挑戦”を通じて共に成長していくこと。

### 創造

有形無形問わず、カタチにしていくこと。

### プロフェッショナル

仕事に対するプロ意識を絶えず持ち続けること。